

Referent

Prof. univ. dr. Traian D. STĂNCIULESCU,
Universitatea „Al.I. Cuza” din Iași

Amalia M. PETROVICI este lector univ.dr. la Facultatea de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău. Predă cursuri de relații publice, gestionarea crizei, organizare de evenimente de PR. A absolvit Comunicare și Relații publice (2008), master în Relații publice și publicitate (2010) din cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Al.I. Cuza” Iași. A obținut titlul de doctor în 2009, cu teza *Disfuncții ale comunicării verbale: o abordare semiotică*. A publicat pe teme diverse – relații publice, comunicare, responsabilitate socială corporatistă – în reviste de specialitate din țară și străinătate, precum și în volume ale conferințelor publicate la edituri de prestigiu: „Strategies of Constructive Approach of Conflicts” (2013), în G. Rață, Gh. Clitan, P.L. Runcan (eds.), *Applied Social Sciences: Communication Studies*, Newcastle upon Tyne, UK; „Intelligent Communication is Profession: From Theory to Practice” (2014), în P.L. Runcan, G. Rață (eds.), *Applied Social Psychology: Recent Debates in Interpersonal Communication*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, UK; „The Role of Corporate Social Responsibility in The Social Inclusion of Women Victims of Domestic Violence. The Sensiblu Foundation” (2013), în *Journal of Community Positive Practices*, XIII(3); „New Trends in Responsible Romania: Social Campaigns” (2013); „The Role of Emotional Intelligence in Building Interpersonal Communication Skills” (2014); „E-Public Relations: Impact and Efficiency. A Case Study” (2014); „PR in Crisis Situations. A Case Study” (2014); „Public Relations in Tourism. A Research on the Perception of the Romanian Public Upon Responsible Tourism” (2014) – *Procedia-Social and Behavioral Sciences*.

Amalia M. PETROVICI

CREATIV PR.
Campanii de relații publice



Colecția Comunicare

Coordonator: prof. univ. dr. Flaviu-Călin RUS

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

PETROVICI, MIHAELA AMALIA

Creativ PR. : campanii de relații publice / Amalia M. Petrovici.

- Cluj-Napoca : Accent, 2015

Bibliogr.

ISBN 978-606-561-130-6

659.4

ISBN 978-606-561-130-6

© Accent, 2015

Cluj-Napoca

www.edituraaccent.ro

CUPRINS

Introducere	7
Capitolul 1	
DESPRE CREATIVITATE	9
1.1. Abordări conceptuale	12
1.2. Tehnici și metode de stimulare a creativității	15
1.2.1. Brainstorming	15
1.2.2. Comparațiile plastice	16
1.2.3. Metoda Walt Disney.....	18
1.3. Creativitatea, inteligența și emoția	21
1.3.1. Inteligența	22
1.3.2. Emoția	27
1.3.3. Inteligența emoțională (EQ).....	31
1.4. Aplicații practice.....	35
Capitolul 2	
CREATIV PR	41
2.1. Puncte de vedere	42
2.2. Sinergia creativității. De la PR 1.0, PR 2.0 la PR 3.0	44
2.3. Creativ PR: o viziune plurivalentă. Studiu de caz.....	47
2.4. <i>A fi sau a nu fi creativ?</i> Aceasta este provocarea	52
Capitolul 3	
CAMPANIILE DE RELAȚII PUBLICE	55
3.1. Delimitări conceptuale	55
3.2. Caracteristici ale campaniilor de relații publice	58

3.3. Axa campaniei de relații publice	66
3.4. Tipologii ale campaniilor de relații publice	69
3.4.1. Campaniile de conștientizare	71
3.4.2. Campaniile de informare	72
3.4.3. Campaniile de educare publică.....	74
3.4.4. Campaniile de consolidare a atitudinii	75
3.4.5. Campaniile de schimbare a atitudinii	76
3.4.6. Campaniile de schimbare a comportamentului ...	78
3.4.7. Campaniile de poziționare	81
3.4.8. Campaniile de modificare/consolidare a imaginii	84
3.4.9. Campaniile de contracarare imagologică în situații de criză	87
3.4.10. Alte tipuri de campanii.....	90
3.5. Hexada campaniei de relații publice.....	97
3.6. Efecte ale campaniilor de relații publice.	
Impact și consecințe.....	116
 În loc de concluzii	127
 BIBLIOGRAFIE	131

ANEXE

Creativitatea în PR: o viziune plurivalentă.	
Studiu de caz.....	149
Creativitatea la <i>Romanian PR Award</i>	154