

Referenți științifici

Ioan HOSU, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

Cătălin BABA, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

Răzvan M. CHERECHEȘ

COMUNICARE PUBLICĂ

Ghid de campanii sociale



Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
CHERECEȘ, RĂZVAN MIRCEA

Comunicare publică : ghid de campanii sociale /

Răzvan M. Cherecheș. - Cluj-Napoca : Accent, 2013

Bibliogr.

ISBN 978-606-561-098-9

316.77

659.3

ISBN 978-606-561-098-9

© Accent, 2013

Cluj-Napoca

www.edituraaccent.ro

Cuprins

Capitolul 1	
Introducere în Comunicarea Publică	7
Capitolul 2	
Marketingul social și schimbarea societății.....	17
Capitolul 3	
Marketingul Social și schimbarea comportamentală.....	54
Capitolul 4	
Teoriile schimbărilor comportamentale	86
Capitolul 5	
Cercetarea formativă în comunicarea publică	118
Capitolul 6	
Caracteristicile grupului țintă și segmentarea.....	169
Capitolul 7	
Strategia	198
Capitolul 8	
Concept și instrumente	218
Capitolul 9	
Pretestarea.....	239
Capitolul 10	
Canalul în comunicarea publică	262

Capitolul 11	
Stabilirea resurselor necesare și obținerea acestora: bugetul, redactarea și prezentarea unei campanii de comunicare publică.....	285
Capitolul 12	
Implementarea.....	305
Capitolul 13	
Monitorizare și evaluare.....	325